

Linee Guida per le News nel sito Web DiSSGeA

CARTA DEI SERVIZI

Servizio COMUNICAZIONE

Contatti:

Tel. 049.827.8516

comunicazione.dissgea@unipd.it

STRATEGIE PER LA COMUNICAZIONE DEL DISSGEA

Commissione Comunicazione

Di norma, può essere creata una **News** nel sito web del Dipartimento (voce **EVENTI** in dissgea.unipd.it) per le seguenti tipologie:

- **eventi scientifici (conferenze, convegni, workshop, seminari)** aperti al pubblico organizzati dal Dissgea o da esso patrocinati che si svolgano, **attualmente solo in forma virtuale**, nelle sedi del Dipartimento o nelle sedi in cui si svolgono attività del Dipartimento (es. seminari ospitati nell'ambito di insegnamenti tenuti da docenti Dissgea presso altre sedi dell'Università di Padova; seminari ospitati dal dottorato in sedi extra-padovane); eventi scientifici di rilievo che si svolgano al di fuori delle sedi del dipartimento, solo nel caso in cui siano co-organizzati dalla struttura dipartimentale
- **eventi e iniziative di ampio respiro dei corsi di laurea, del dottorato e della didattica post-lauream**
- **eventi di terza missione** che siano organizzati dal Dissgea e che si svolgano, attualmente solo in forma virtuale, nelle sedi del Dipartimento o iniziative di notevole rilievo che siano organizzate dal Dissgea fuori dalle sue sedi
- **altre iniziative del Dipartimento, comunicati, news** che contribuiscano in modo evidente a rafforzare l'immagine del dipartimento verso l'utenza esterna in ambito didattico, di ricerca o di terza missione.
- **Momenti di particolare rilievo per il Dipartimento nel suo complesso** (ad esempio Open Days, inaugurazioni, nuove attivazioni, Notte della Ricerca, ecc.)

La collocazione delle news nei due caroselli della home page verrà curata dal servizio comunicazione, con il criterio generale di dare priorità a news riguardanti: il dipartimento tutto e le novità che lo riguardano nel suo complesso; le informazioni relative alla sicurezza, all'organizzazione della struttura e alla pubblica utilità; le informazioni di rilievo per gli studenti.

Le news relative ai corsi di laurea, agli avvisi agli studenti, alla didattica dottorale, ai bandi e alle informazioni utili (chiusure delle sedi, cambiamento orari, sicurezza e norme di comportamento) vengono vagliate e gestite dal personale tecnico-amministrativo in accordo con i responsabili e i referenti di questi specifici settori e il servizio comunicazione, in via prioritaria.

Le news relative alle uscite di nuove monografie (su segnalazione dei docenti e degli assegnisti di ricerca del Dissgea autori o co-autori di un volume) verranno collocate nell'apposita sezione del sito dedicata alle nuove uscite monografiche.

La realizzazione di locandine (standard o specifiche) è di norma riservata a: conferenze/convegni/seminari organizzati dal Dissgea (o dai suoi membri) che si tengano nelle sue sedi (**attualmente solo in forma virtuale**); seminari ospitati negli insegnamenti di docenti Dissgea; attività del dottorato e di formazione post-lauream; necessità manifestate dalla Commissione Didattica.

Per i cicli (es. seminariali), la news verrà creata una volta sola con richiami periodici solo in caso di cicli a cadenza molto diluita (si manterrà la segnalazione dell'attività nella comunicazione interna via email del venerdì).

Linee Guida per i Social Media DiSSGeA

Facebook e Twitter

I canali Facebook e Twitter del dipartimento di norma rilanciano, in parallelo, le News create nel sito di dipartimento. Inoltre essi riprendono alcune delle campagne fotografiche pubblicate sul canale Instagram.


Instagram

Il canale Instagram, data la sua natura di social fotografico (secondo le consuetudini usate anche dal canale Instagram Unipd), ospita prevalentemente campagne fotografiche che valorizzino le tre sedi del dipartimento e documentazione fotografica di momenti di particolare rilievo per la vita dipartimentale nel suo complesso. Sul piano più informativo, esso può ospitare news di particolare importanza rivolte agli studenti e avvisi di pubblica utilità, news relative al progetto di eccellenza in quanto progetto dipartimentale, news e campagne sui corsi di laurea. Le campagne Instagram vengono programmate dal servizio comunicazione, con la finalità principale di distribuire in maniera il più possibile uniforme l'informazione dipartimentale.

Re-post

Il servizio comunicazione effettuerà dei re-post per instaurare sinergie comunicative con altre fonti informative collegate al DiSSGeA.

Canali tematici Media space

Sono stati attivati dei canali tematici media space di dipartimento (per ogni Corso di laurea, dottorato, MoHu Centre, ecc.). Sono accessibili dalla homepage del sito DiSSGeA tramite icona "  ”.

Materiali video e registrazioni di particolare rilievo potranno dunque essere depositati in queste piattaforme, su segnalazione dei Presidenti dei Corsi di studio o dei rispettivi referenti al servizio comunicazione.

Contatto unico del Servizio comunicazione per ogni richiesta:

comunicazione.dissgea@unipd.it

ultimo aggiornamento 27/10/2020